# 三．市场分析

## 3.1 行业现状分析

分析目前的行业环境对企业有何影响。具体包括对行业现状、行业结构、行业的资本及市场结构的分析。分析该行业当前的困境及市场竞争的情况，展现出当前行业的形势。

## 3.2 市场需求分析

结合项目自身特点和市场情况对该项目在市场上的需求情况进行分析。

## 3.3 可行性分析

### 3.3.1 市场可行性分析

主要根据市场调查及预测的结果，有关的产业政策等因素，分析项目对社会的影响。包括政治体制、方针政策、经济结构、法律道德、宗教民族、妇女儿童及社会稳定性等。

### 3.3.2 技术可行性分析

主要从项目实施的技术角度，合理设计技术方案，并进行比选、评价和分析。

### 3.3.3 经济可行性分析

从资源配置的角度衡量项目的价值，评价项目在实现区域经济发展目标、有效配置经济资源、增加供应、创造就业、改善环境、提高人民生活等方面的效益。

## 3.4 SWOT 分析

### 3.4.1 优势（strength）

**3.4.2 劣势（weakness）**

**3.4.3 机会（opportunity）**

**3.4.4 威胁（threatens）**

## 3.5 SWOT 战略

**3.5.1 S-O 战略**

**3.5.2 W-O 战略**

**3.5.3 S-T 战略**

## 3.6 市场环境

### 3.6.1 政策环境

包括政治体制、经济体制、政府的管制、税法的改变、投资的政策等。

### 3.6.2 经济环境

（1）宏观经济环境：国家的人口数量及其增长趋势，国民收入、国民生产总值及其变化情况以及通过这些指标能够反映的国民经济发展水平和发展速度。结合项目本身做针对性分析。

（2）微观经济环境：企业所在地区或所服务地区的消费者的收人水平、消费偏好、储蓄情况和就业程度等因素。结合项目本身做针对性分析。

### 3.6.3 社会环境

所在社会中成员的民族特征、文化传统、价值观念、宗教信仰、教育水平以及风俗习惯、人口规模、年龄结构、种族结构、收入分布、消费结构和水平、人口流动性等因素。

### 3.6.4 技术环境

分析与企业所处领域的活动直接相关的技术手段的发展变化，以及国家对科技开发的投资和支持重点，与企业生产有关的新技术、新工艺、新材料的出现和发展趋势以及应用前景，技术转移和技术商品化速度，专利及其保护情况等。